

## **REGULAMIN KONKURSU „Matura TV odcinek 1”**

### **1. WARUNKI OGÓLNE**

1.1. Niniejszy Regulamin konkursu („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Matura TV odcinek 1” („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Macmillan Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 146A, 02-305 Warszawa zwana dalej Organizatorem („Organizator”).

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.macmillan.pl/regulamin-maturatv1](http://www.macmillan.pl/regulamin-maturatv1).

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z punktem 5. poniżej, wyraził zgodę, iż w razie wygranej imię, nazwisko oraz zwyczajna nazwa zostaną ogłoszone na stronie wskazanej w (pkt. 1.3.) powyżej, przenosi majątkowe prawa autorskie do dzieła utworzonego przez Użytkownika na polach eksploatacji określonych w punkcie 6. poniżej.

1.5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu stanowić będzie podstawę do odmowy wydania nagrody.

1.6 Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają zgłoszenia konkursowe za pomocą komentarzy do postu konkursowego w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Dostarczanie nagród odbywać się będzie wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

2.1. Konkurs trwa do 05.04.2018 r. do godziny 23:59.

### **3. UCZESTNICY KONKURSU**

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, zamieszkała na terytorium Polski, która spełni następujące kryteria:

- a. posiada konto w serwisie Facebook.com;
- b. jego profil posiada prawdziwe dane dot. Uczestnika w szczególności imię i nazwisko;
- c. dokona zgłoszenia w Konkursie zaakceptowanego przez Komisję Konkursową.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu.

### **4. ZASADY KONKURSU**

4.1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe (Czym jest „przytulanie słownictwa”?) na podstawie pierwszego odcinka Matura TV dostępnego na stronie: <https://www.macmillan.pl/egzaminy/matura-tv>

4.2. Każda osoba, która chce uczestniczyć w Konkursie musi dokonać prawidłowego zgłoszenia.

4.3. Prawidłowe zgłoszenie oznacza dodanie komentarza pod postem konkursowym. Zgłoszenie nie może zawierać treści niezgodnych z prawem, powszechnie uznawanych za obraźliwe, jak również naruszać praw autorskich osób trzecich.

4.4. Wszystkie zgłoszenia zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych zostaną z niej usunięte przez moderatorów.

4.5. Zestaw nagród w postaci gry Forbidden Words, 5 kółek gramatycznych i 5 smyczy otrzyma osoba, która dokona poprawnego zgłoszenia i jako pierwsza poprawnie odpowie na pytanie konkursowe. Odpowiedzi zmienione na prawidłowe poprzez edycję komentarza w czasie późniejszym nie będą brane pod uwagę. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową.

4.6. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w odpowiedzi do swojego komentarza pod postem konkursowym. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi do 10.04.2018.

4.7. Imię i nazwisko oraz wpis konkursowy każdego Uczestnika mogą zostać umieszczone na Facebook.com oraz na [www.macmillan.pl/regulamin-maturatv1](http://www.macmillan.pl/regulamin-maturatv1).

4.8 Nagrody zostaną przesłane w przeciągu 14 dni roboczych od momentu przesłania przez Zwycięzcę danych do wysyłki nagród w Konkursie na adres zamieszkania Zwycięzcy. Dane do wysyłki Uczestnik przesyła w wiadomości prywatnej na fanpage’u wydawnictwa Macmillan Polska.

4.9. W razie nie przesłania informacji przez Zwycięzcę zawartych w pkt 4.8 w ciągu 7 dni roboczych, Organizator zastrzega sobie możliwość ponownego wyłonienia nowego Zwycięzcy.

4.10. Organizator zastrzega sobie, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z winy Uczestnika, w szczególności z powodu niepodania przez Uczestnika danych niezbędnych do wysłania nagrody. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora. Prawa do nagrody rzeczowej nie mogą zostać przeniesione na osobę trzecią ani nie podlegają wymianie na gotówkę.

## **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

5.1. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych, uzyskanych

w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także na opublikowanie swojego imienia i nazwiska w miejscach, o których mowa w punkcie 4.7. powyżej. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów.

5.2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Macmillan Polska Sp. z o.o, z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 146a. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z Konkursem oraz przyznania i wydania nagrody.

5.3. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

5.5. Wysłanie odpowiedzi przez Uczestnika Konkursu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na wykorzystanie wpisów konkursowych przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a. wytwarzanie egzemplarzy wpisu lub jego części techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;

b. wprowadzanie egzemplarzy wpisu lub jego części do obrotu, ich najem, użyczenie, nadawanie w sposób dowolnie wybrany przez Organizatora Konkursu, w tym techniką cyfrową oraz drukarską, reprograficzną lub podobną,

c. zwielokrotnianie wpisu lub jego części nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie wpisu do pamięci komputera;

d. rozpowszechnianie wpisu lub jego części bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie wpisu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, zwłaszcza udostępnianie utworu w serwisie www,

e. sporządzanie utworów zależnych i korzystanie z nich w zakresie pól eksploatacji tożsamych z korzystaniem z wpisu opisanym powyżej.

5.7. Ponadto nagrodzony uczestnik przenosi na Organizatora prawo wykonywania zależnych praw autorskich do nagrodzonej nazwy oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie praw, zawiera się w wartości otrzymanej nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora.

5.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Wpisów Konkursowych, które naruszają regulamin Konkursu, naruszają cudze prawa autorskie oraz zawierających treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, niosące treści propagujące przemoc, wzywające do antagonizmów na tle rasowym, wyznaniowym lub etnicznym, a także treści uznane powszechnie za obelżywe oraz powodujące naruszenie prawa polskiego i międzynarodowego. Dotyczy to również Wpisów Konkursowych,

odnośnie których Organizator otrzymał wiarygodną informację, że naruszają dobra osobiste lub prawa osób trzecich.

## **6. INNE POSTANOWIENIA**

6.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem poczynając od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu Matura TV odcinek 1.” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, PESEL, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, okoliczności faktyczne oraz podpis.

6.2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

6.3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

6.4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

6.5.. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

6.6. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub na adres e-mail Uczestnika.

6.7. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu podwykonawcom Organizatora.

6.8. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając prywatną wiadomość FB na profilu Facebook.

6.9 Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych.