

Zadanie projektowe

W oparciu o wybrane środki językowe z rozdziału 3 podręcznika *New Voices 2* uczniowie nagrywają scenkę kupna-sprzedaży nieruchomości – standardowych (np. mieszkanie, dom, garaż itp.) lub nieco humorystycznych (np. psia буда, szkoła itp.).

W filmie pojawią się kupujący i sprzedający (właściciele, agent nieruchomości itp.).

Kupujących może być dowolna liczba, aby ostateczna wersja filmu trwała od 3 do 5 minut.

Środki językowe

Podczas nagrywania wywiadów do tworzenia pytań i odpowiedzi uczniowie powinni wykorzystać wskazane poniżej środki językowe z podręcznika *New Voices 2*. Oprócz nich mogą również zgodnie z własnymi pomysłami zastosować dowolne potrzebne środki językowe.

Nr strony podręcznika	Nr ćwiczenia	Rodzaje środków językowych
32	1	słownictwo dotyczące wyposażenia mieszkania
32	sekcja <i>Look</i> i 5	przymyki miejsca
32	sekcja <i>Recycle</i>	nazwy pomieszczeń
34	1 i 4	<i>there is/ there are, a/an, some/any</i>
38	sekcja <i>Look</i>	kolejność przymiotników
43	<i>Wordlist</i>	<i>useful expressions</i>

Wymagane jest zastosowanie minimum 3 różnych rodzajów środków językowych z sześciu wskazanych w zadaniu projektowym. Powinny się pojawić co najmniej 3 różne przykłady danego rodzaju środków językowych.

Zaangażowanie nauczyciela

Państwa rola polega na przedstawieniu projektu i wsparciu uczniów, aby wykorzystali jak najwięcej środków językowych z pierwszego rozdziału podręcznika *New Voices 2*.

Zachęcamy Państwa do przypomnienia uczniom, aby w odpowiedni sposób przygotowali się do realizacji projektu poprzez:

- przećwiczenie dialogów,
- zadbanie o atmosferę filmu (odpowiednie rekwizyty i scenografia),
- takie zaplanowanie ujęć i kadrów, aby odpowiednio prezentowały „nieruchomość”.

Na początku pracy projektowej mogą Państwo bardziej wspierać uczniów, aby wzmocnić ich motywację i pomóc rozpocząć pracę.

Prezentacja i ocena filmów

Po zakończeniu pracy należy zorganizować prezentację filmów przygotowanych przez uczniów. W czasie prezentacji uczniowie mogą się podzielić wrażeniami z realizacji projektu.

Do oceny projektów mogą Państwo wykorzystać kartę oceny projektu, która znajduje się na stronie www.macmillan.pl/overtoyou.

Proponowany czas na wykonanie tego projektu to 2–3 tygodnie.

Życzymy owocnej pracy i zachęcamy do realizacji kolejnych projektów z serii *New Voices Over 2 You*.

Przypominamy również o konkursie ogólnopolskim – więcej informacji na stronie www.macmillan.pl/overtoyou.

